

外卖平台与女性就业

研究成果: Online Food Delivery Platforms and Female Labor Force Participation

作者: 张晓泉, 刘佳璐, 裴思琦

发表期刊: *Information Systems Research* (2023) 已接收

劳动力市场性别平等是现代社会面临的一项重大挑战。有充分的证据表明,女性的工资较低,在劳动力队伍中所占比例严重不足。毫无疑问,家庭主妇为她们的家庭和社会创造了巨大的价值,然而提高女性劳动力的参与程度具有重要的社会和经济影响。世界银行的报告指出,女性劳动力参与程度越高,国际冲突越低,而女性劳动力比例较低的国家更有可能发生内部冲突。麦肯锡全球研究所的一份报告发现,促进女性平等可以为全球国内生产总值(GDP)增加12万亿美元,因此,提高女性劳动力参与率可以增加劳动力规模,推动经济增长。

围绕这些问题,清华大学经济管理学院管理科学与工程系张晓泉教授其合作者开展了研究,最新研究成果“Online Food Delivery Platforms and Female Labor Force Participation”发表在《*Information Systems Research*》(2023)。该研究旨在分析技术驱动的商业模式对社会福利的间接影响。

在已有的而研究中,经常通过学校教育、工资差距和生育率等因素来解释女性劳动力参与。张教授及其合作者的研究揭示了外卖平台对女性就业的深远影响,突出强调了经常被忽视的互联网平台对劳动力市场和经济社会产生的正外部性。研究发现这些外卖平台的引入立即且持久地提高了女性就业率。

研究利用对韩国统计局的官方就业数据分析发现,由于有了外卖平台,女性的就业率增长达6.5%。这种女性就业率的增加带来的经济效益远远超过平台的直接效益,是平台直接收入的17倍,对韩国的国内生产总值(GDP)的贡献接近千分之三。研究表明,这类数字平台为女性提供了摆脱传统家庭角色的途径,从而使她们能够自由的决定是加入劳动力市场还是待在家中,促进了性别平等和其与经济融入程度该研究也具有重要的实践和政策意义,为促进女性劳动力和经济增长参与提供了新视角。女性劳动力参与是性别平等和妇女赋权的重要组成部分,各国政府和国际组织都非常重视鼓励女性劳动力参与。一些常见的促进女性就业的措施包括减少职场歧视、实现与男性工资平等,或者控制女性员工的比例等,但这些措施通常都代价高昂且难以实施。然而通过帮助个体家庭并给女性更多自由,可以实现这一目标。同时,还发现互联网平台创造的经济和社会价值存在被低估的可能,决策者在评估和监管这些平台时应考虑这些溢出效应,充分发挥这些数字平台的潜力,为国家实现更加包容和繁荣的未来铺平道路。