

领导者企业如何与参与者企业协同实现价值共创？ ——基于小米生态链的案例分析

研究成果：领导者企业如何与参与者企业协同实现价值共创？——基于小米生态链的案例分析

作者：李东红、周平录、杨震宁、马鹏程

发表期刊：《管理世界》，2025，41（1）：151-167.

商业生态系统由产业内外的企业基于优势互补、合作共赢的原则共同构建，价值共创是其核心功能，也是吸引各方参与的重要基础。然而，商业生态系统中的合作关系并非始终稳定，各方的合作常常经历波动、重构甚至解体，这些变化直接影响价值共创的过程与结果。因此，探索商业生态系统中价值共创的机制，成为理论研究的关键议题。在这一领域中，领导者企业与参与者企业之间的权力关系是重要研究视角。商业生态系统的运行是权力环境与权力行为交织的过程。不同成员在资源、角色和地位上的差异，塑造了整个商业生态系统的权力环境，进而影响其权力行为。例如，在权力失衡的环境中，强势领导者往往承担更多协调职责，推动价值共创。同时，成员的权力行为也会导致资源和角色的变化，进而引发权力的重新分配，影响商业生态系统的权力结构。因此，商业生态系统中的价值共创不仅受到权力环境的影响，还受到权力行为的塑造和调整，这一交互作用的复杂性亟待进一步研究。

清华大学经济管理学院创新创业与战略系李东红教授及其研究团队针对上述问题深入研究，形成了发表于《管理世界》2025年第1期的案例研究学术论文“领导者企业如何与参与者企业协同实现价值共创？——基于小米生态链的案例分析”。该论文在2026年1月被评为“2025年度《管理世界》优秀论文”。

论文采用嵌入式单案例研究方法，重点聚焦于商业生态系统中领导者与参与者之间的权力交互过程，深入揭示了这些复杂的互动关系及其对价值共创的影响。研究发现，商业生态系统中领导者和参与者的互动包括权力形成、权力约束、权力行动和权力再平衡4个过程，这些过程伴随着领导者及参与者角色和位置的改变，即权力距离的变化，导致价值共创发生波动。因此，为实现整个商业生态系统层面的价值共创，领导者和参与者应明确自身在系统中的角色与位置，了解权力距离状态，充分认识权力互动的性质与演进机理，并采取相应的权力行动，以推动权力距离发生新变化，进而对价值共创过程产生影响。

基于研究发现，论文提出系列政策和管理建议：政府应鼓励领先企业建立高效运作的商业生态系统，规范市场行为，确保公平竞争，并通过激励政策支持新进入者，促进创新合作，确保生态系统的可持续发展。同时，商业生态系统中的领导者应重视管理成员间的权力关系，设计有助于价值共创的合作模式，防止权力过度集中或分散。领导者还应根据权力的动态变化调整资源支持与合作策略，以确保生态系统的长期可持续性。另外，生态系统中的参与者应找准定位并在动态中持续优化，确保在生态系统价值共创中始终扮演重要角色。



供稿：科研事务办公室 编辑：高晨卉 责编：吴淑媛 赵霞