

# 建立源自中国的领导和管理理论

陈国权教授的“时空领导力的理论和方法体系研究”项目作为清华大学经济管理学院“影响力”提升计划资助项目，项目研究期间出版了《领导和管理的时空理论》和《时空领导力》两本著作。《领导和管理的时空理论》侧重理论，《时空领导力》侧重实践，其内容共同形成完整的理论和实践体系。

当今的组织面临复杂多变、机会和挑战并存的环境，组织要取得并保持可持续的竞争优势，需要内心强大、具有大智慧的领导者和管理者。内心强大、具有大智慧的领导者和管理者是组织和社会重要的、稀缺的资源！一个组织、地区和国家的发展，其领导者和管理者能否带领大家走上正确的方向、能否提高发展的效率、能否应对各种各样的机遇和挑战等是特别重要的。

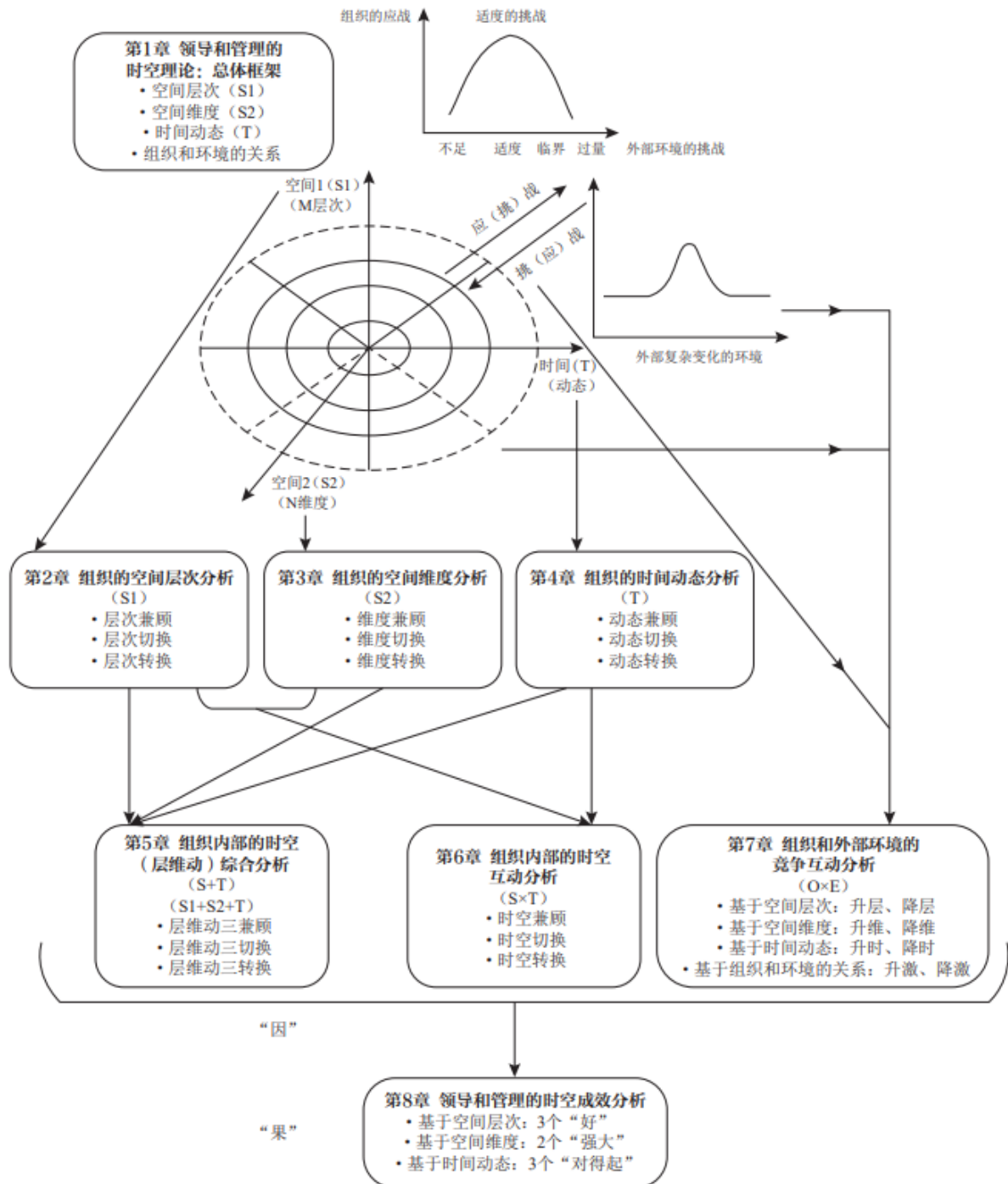
改革开放以来，中国关于领导和管理的理论和书籍，大多是从西方引进的。西方的领导和管理理论虽然对中国的领导和管理的教育和实践起到了重要作用，但是随着中国经济和社会的迅速发展以及世界形势的不断变化，我们需要建立源自中国的领导和管理理论，将其用于解释中国经济和社会发展取得成功的原因，并对其今后的发展提出实际的策略，为解决当人类面临的共同挑战和问题提出中国见解和方案。自古以来，中国人在思想和思维方式上就有其独特的优势，我们应该利用这些优势、博采众长、自成体系，建立源自中国、有影响力的领导和管理理论。我们有责任让中国自己的领导和管理理论在学术界拥有话语权，让我们的学生在领导和管理的书籍和课堂上见到中国学者的理论。

相对于国外很多领导力理论重视细分领域的研究，《领导和管理的时空理论》和《时空领导力》强调更宏大的视野，容纳更多的变量，从而能够用于研究和解决更为复杂和动态的问题。这两本书系统性地阐述了领导和管理的时空理论和时空领导力的理论和方法体系，强调领导者和管理者需要通过时间和空间两个视角，多层次、多维度 and 动态地对组织进行认识和分析、设计和决策，采取行动和举措，使组织取得良好的表现，并保持可持续的生存和健康和谐的发展。

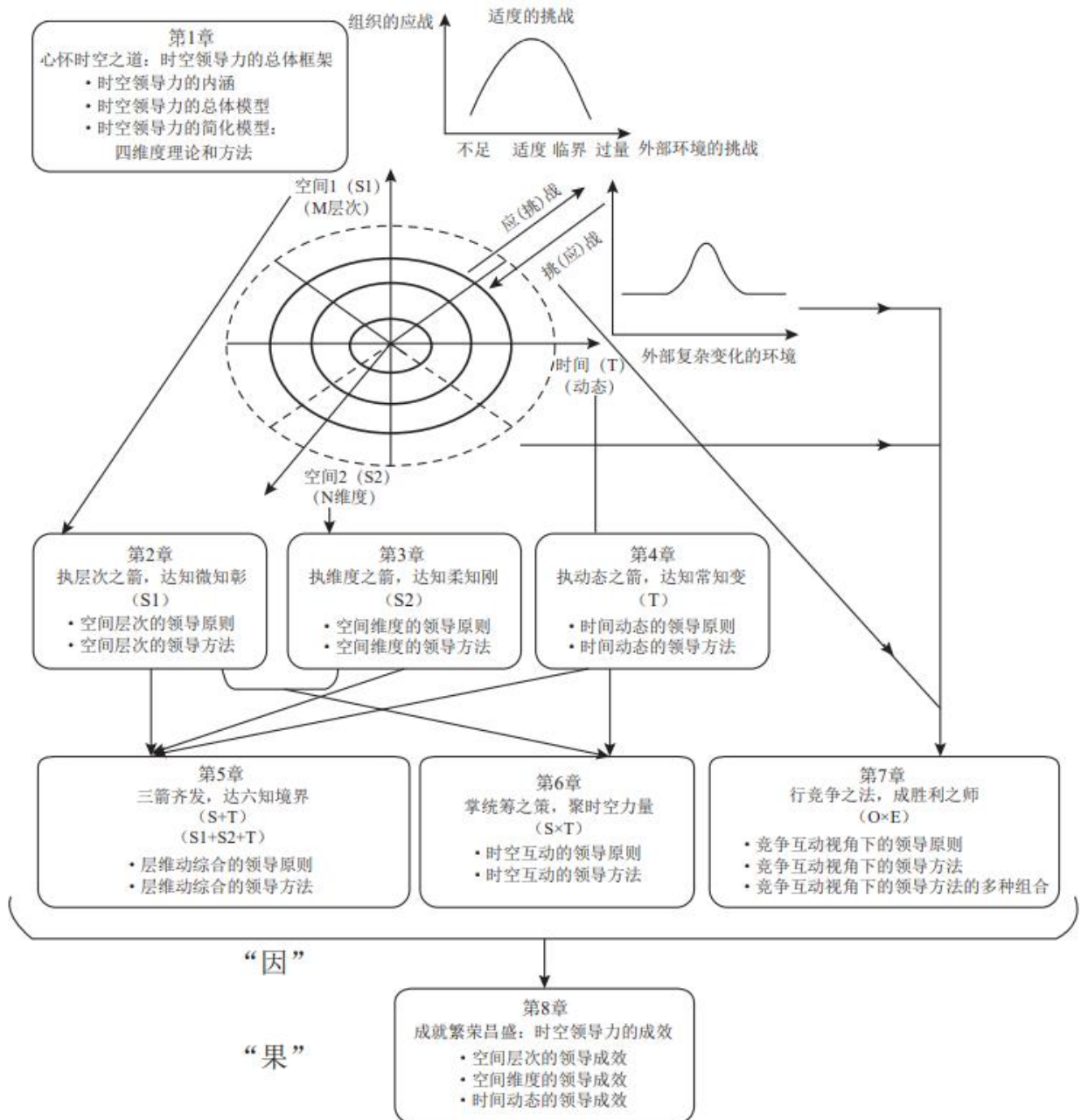


《领导和管理的时空理论》包括 8 章内容。第 1 章提出了领导和管理的时空理论的总体框架。第 2 章、第 3 章和第 4 章分别从空间层次、空间维度和时间动态三个方面来分析组织。其中，第 2 章阐述了层次兼顾、层次切换和层次转换；第 3 章阐述了维度兼顾、维度切换和维度转换；第 4 章阐述了动态兼顾、动态切换和动态转换。第 5 章综合了第 2 章、第 3 章、第 4 章的分析内容，提出了组织内部的时空（层维动）综合分析，包括层维动三兼顾、层维动三切换、层维动三转换。第 6 章提出了组织内部的时空互动分析，包括时空兼顾、时空切换和时空转换。第 7 章根据时空理论的总体框架中的组织、环境以及组织和环境之间的挑战和应战关系，提出了组织和外部环境的竞争互动分析。其中，基于空间层次，提出了升层策略和降层策略；基于空间维度，提出了升维策略和降维策略；基于

时间动态，提出了升时策略和降时策略；基于组织和环境的关系，提出了升激策略和降激策略。第8章是在前7章（因）的分析之后，阐述了领导和管理的时空成效（果）。其中，基于空间视角的层次方面，提出了3个“好”，即管理“好”个人、管理“好”团队和管理“好”组织；基于空间视角的维度方面，提出了2个“强大”，即建立“强大”的软实力和建立“强大”的硬实力；基于时间视角的动态方面，提出了3个“对得起”，即“对得起”过去、“对得起”现在和“对得起”未来。



《时空领导力》包括8章内容：第1章“心怀时空之道：时空领导力的总体框架”；第2章“执层次之箭，达知微知彰”；第3章“执维度之箭，达知柔知刚”；第4章“执动态之箭，达知常知变”；第5章“三箭齐发，达六知境界”；第6章“掌统筹之策，聚时空力量”；第7章“行竞争之法，成胜利之师”；第8章“成就繁荣昌盛：时空领导力的成效”。从各章内容之间的逻辑关系来看，第1~7章的内容属于“因”，第8章的内容属于“果”。每一章都阐述了相关的理论、模型、原则和方法，并提供了古今中外、各种各样的经典论述和实战案例，帮助读者更好地理解 and 提升时空领导力。根据这些内容，《时空领导力》提出了能形象地概括时空领导力的核心思想和方法，以及便于理解和记忆的“时空领导力心法”：领导者首先要“心怀时空之道”，然后要执有“层次之箭”“维度之箭”和“动态之箭”，还要综合应用这三支箭，做到“三箭齐发”，并掌握时空“统筹之策”，行对外“竞争之法”，最后方能“成就繁荣昌盛”。



供稿：科研事务办公室 编辑：高晨卉 责编：吴淑媛 赵霞