

梁屹天

liangyt@sem.tsinghua.edu.cn

工作经历

- 2020 至今，副教授，清华大学经济管理学院市场营销系
- 2021 至今，清华经管市场营销系博士项目协调人
- 2017–2020，助理教授，清华大学经济管理学院市场营销系

教育背景

- 工商管理学博士（市场营销）
加拿大英属哥伦比亚大学，2011.09–2017.09
- 统计学硕士
加拿大英属哥伦比亚大学，2009.09–2011.08
- 应用经济学硕士
香港城市大学，2008.09–2009.07
- 统计学学士
暨南大学，2004.09–2008.07

研究项目

- 基金委优秀青年科学基金《营销决策的模型研究》（主持，2023–2025）
- 基金委青年科学项目《网络游戏玩家交易市场的实证机制设计》（主持，评估“优”，2020–2022）
- 基金委重大项目《共享经济平台服务运作模式与风险管理》（骨干，2020–2024）
- 基金委重大研究计划集成项目《面向商务领域的大数据资源池及集成示范平台》（骨干，2018–2021）

发表论文

*：通讯作者；#：共同第一作者；&：本人指导学生

1. Jingjing Ma, Yuanjie Zhao, **Yitian (Sky) Liang*** (2025). Too Painful to Donate: Why Don't People Donate to Critical Illness Campaigns? *Journal of Marketing*, (Forthcoming).
2. **Yitian (Sky) Liang***, Xinlei (Jack) Chen, Shengnan Han, Jinglong Zhang[&], Yubo Chen (2025). Is the Money Spent on Short-Form Video Social Platforms Worth It? The Role of Advertising Spillover in a Large-Scale Randomized Field Experiment on ByteDance. *Marketing Science* (Forthcoming).
3. **Yitian (Sky) Liang***, Xinlei (Jack) Chen, Yuxin Chen, Ping Xiao, Jinglong Zhang[&] (2024). Mobile Ad Fraud: Empirical Patterns in Publisher and Advertising Campaign Data. *International Journal of Research in Marketing*, 41(2): 265–281.
4. **Yitian (Sky) Liang#**, Zhongqiang (Tak) Huang, Lei Su (2023). Too Time-Crunched to Seek Variety: The Influence of Parenting Motivation on Consumer Variety Seeking.

Journal of Marketing Research, 60(4): 812–833. (Equal Contribution)

5. Shaohui Wu, Yong Tan, Yubo Chen, **Yitian (Sky) Liang** (2022). How Is Mobile User Behavior Different?—A Hidden Markov Model of Cross-Mobile Application Usage Dynamics. *Information Systems Research*, 33(3): 1002–1022.
6. Ping Xiao, Ruli Xiao, **Yitian (Sky) Liang**, Xinlei (Jack) Chen, Wei Lu (2020). The Effect of the Government's Subsidy Program: Accessibility Beyond Affordability. *Management Science*, 66(7): 3211–3233.
7. Zhongqiang (Tak) Huang, **Yitian (Sky) Liang**^{*}, Charles Weinberg, Gerald Gorn (2019). The Sleepy Consumer and Variety Seeking. *Journal of Marketing Research*, 56(2): 179–196, **Lead Article**.
8. Jason Ho, **Yitian (Sky) Liang**^{#*}, Charles Weinberg, Jing Yan (2018). An Empirical Study of Uniform and Differential Pricing in the Movie Theatrical Market. *Journal of Marketing Research*, 55(3): 414–431. (Equal Contribution)
9. 陈歆磊, **梁屹天**^{*} (2018)。营销领域中国问题的研究及思考。《营销科学学报》, 13(4): 124–131。

教学

- 本科：《营销分析》，《全球商务观察—德国企业的管理与创新》
- 硕士（MBA）：《营销管理》，《高级定价策略》，《高级商务分析》，《大数据分析的营销前沿应用》，《洞察中国》
- 硕士（EMBA）：《营销管理》
- 硕士（其他）：《营销分析》
- 博士：《营销模型研究 I》，《营销模型研究 II》
- 高管教育培训：《大数据决策的思维》

获奖记录

- 清华大学先进工作者（2024）
- 清华大学经济管理学院先进工作者（2018，2024）
- 清华大学经济管理学院科研工作先进奖（2020，2022）
- 清华大学经济管理学院教学优秀二等奖（2024）
- 清华大学 2019–2020 学年度春季学期疫情防控期间在线教学优秀教师优秀奖
- Social Science and Humanities Research Council of Canada (SSHRC), Doctoral Fellowships, 2014–2016
- Killam Doctoral Scholarship at UBC, 2012–2014
- Four Year Fellowship at UBC, 2011–2014
- 国家奖学金，2006

指导博士生学术就业情况

- 李泽群（2024），暨南大学，讲师
- 谷钰（2024），南开大学，讲师

- 王葶亦（2024），重庆邮电大学，讲师
- 张景隆（2025），中国科学技术大学，特任副教授

指导学生获奖情况

- 清华大学优秀毕业生（1次）
- 北京市优秀毕业生（1次）
- 清华大学优秀毕业论文（4次）
- 清华大学启航奖（1次）
- 清华大学经济管理学院启航奖（1次）
- 陈小悦奖学金（2次）
- 格林伯格高水平学术就业潜力奖（1次）

学术职务

- 《营销科学学报》专业主编
- 匿名审稿人: Marketing Science, Management Science, Information Systems Research, Review of Industrial Organization, 《管理科学学报》，《系统管理学报》

受邀演讲

- 对外经贸大学，Dec 2024.
- 厦门大学，Nov 2024.
- 北京大学汇丰商学院（PHBS），June 2023.
- 双清论坛（338期）——行为科学与经济政策设计，May 2023.
- 南开大学，May 2023.
- 北京科技大学，May 2023.
- 华东师范大学，Nov 2022.
- 2022年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛，July 2022.
- 北京大学光华管理学院，May 2022.
- 北京工商大学，Dec 2021.
- 中国人民大学，May 2021.
- 香港科技大学，May 2021.
- 2020年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛，Oct 2020.
- 香港城市大学，June 2020.
- 华中科技大学，Dec 2019.
- ANZMAC 2019 Conference – Winds of Change, Dec 2019.
- 2019中国市场营销国际学术年会暨中国创造展，July 2019.
- 上海财经大学，May 2019.
- JMS 2018 博士生论坛，Oct 2018.
- NUS-Tsinghua Digital Economy Conference, June 2018.

- 第十一届中国 R 语言会议, May 2018.
- 第三届中国营销高峰论坛, Apr 2018.
- 第六届“营销知识创新”论坛, Mar 2018.
- 清华大学, Nov 2016.
- University of Texas at Dallas, Nov 2016.
- Baruch College, City University of New York, Oct 2016.
- University of Georgia, Oct 2016.
- University of College London, Oct 2016.
- University of Buffalo, Sep 2016.
- 光华管理学院, 北京大学, Sep 2016.
- 国家发展研究院, 北京大学, Sep 2016.
- 香港理工大学, Sep 2016.
- 香港大学, Sep 2016.
- University of Colorado at Boulder, Aug 2016.