

何德华教授简历

何德华教授，2011年起担任新加坡国立大学副校长（研究策略），同时也是陈振传百年纪念讲座教授。何教授负责统筹大学金融与风险管理的综合研究体系，并担任行为经济学研究中心主任。

何教授曾任加州大学柏克莱分校哈斯商学院（Haas School of Business at the University of California, Berkeley）营销系系主任、学术事务副院长。自2002年起成为 William Halford Jr. Family 营销学教授，并于2007年起同时担任加州大学柏克莱分校亚洲商业中心主任。何教授于1999年被美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院（The Wharton School of the University of Pennsylvania）聘为终身教授，1994年至1997年担任加州大学洛杉矶分校安德森管理学院（UCLA Anderson School of Management）营作与技术管理助理教授。

何教授1985年毕业于新加坡国立大学电子工程系，获得一级荣誉学士学位，1989年获得电脑与信息科学硕士学位。1991年获得美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院文学硕士，1993年获得决策学博士。

何教授在许多国际同行评审期刊上发表了大量经济学和市场营销领域的研究论文。他的研究兴趣包括行为经济学与试验经济学、量化营销模式、产销界面等。何教授2006年入围John D.C.Little 年度最佳论文奖，2005年入围Paul Green最佳论文奖，2001年入围William F.O'Dell论文奖。目前，何教授担任著名商业期刊《行为经济学管理科学》（Behavioral Economics for Management Science）的编辑，同时，他也是《市场研究与市场科学》期刊（Journal of Marketing Research and Marketing Science）副编辑，以及《市场基础与趋势》期刊（Foundations and Trends in Marketing）的联合编辑。

何教授在加州大学柏克莱分校商学院为MBA和EMBA课程主讲定价策略。2004年至2006年，连续获得学院Earl F. Cheit杰出教学奖，并在2010年获得著名的柏克莱杰出教学奖。