



不同背景和优势促使商学院不断改革(清华经管学院MBA课堂)

从报考指导到录取方式,从课程设置到构建资源融合平台……面对企业高管需求和商业环境的变化,面对MOOC(大型开放式网络课程)等在线教育课程的影响,商学院越来越喜欢谈论创新,也在试图进行创新。

究竟是什么因素推动创新?商学院未来的发展方向是什么?日前,主题为“勇于求变,志在引领”的管理教育创新院长论坛在清华大学经济管理学院举办。也许,在商学院院长所关注的焦点中,可以找到答案。

商学院院长的思考 管理教育创新 潜在机会在哪

【定位】 企业发展的催化剂

不可否认的是,即使是世界顶级商学院如今也必须面临诸多挑战。

在有着130年历史的宾夕法尼亚大学沃顿商学院,上任仅仅三个月的院长吉尔菲·盖瑞特面临的首要问题是关于老牌商学院的传承与发展。“目前有两个不可忽视的趋势,一个是从上世纪90年代开始的全球化主题,另一个便是2000年开始的技术主题。”

社会需求正在以前所未有的速度增长,如此背景下,私营企业或将有更广阔的发展机会?吉尔菲·盖瑞特给出了肯定的答案:“一些国家政府的能力和公众的实际需求之间存在一定的差距,所以私营企业将拥有更多的机会来填补这个空缺。”他举例,“在印度和一些国家里,政府非常希望能够建设基础设施,但是没有足够的投入。如果说基础设施是新兴市场的核心,能够释放一定潜力,那么解锁的钥匙就在私营企业中。”

对于这位新院长来说,发展契机就在眼前。他认为:“企业角色的拓展将会是未来几年的主题之一,商学院将发挥催化剂的作用,以确保社会或私营企业的创新。”

【课程】 求新与求变

斯坦福大学商学院院长加斯·塞隆纳清楚地意识到,管理课程在过去十几年发生了很大改变。他表示,上世纪80年代、90年代,商学院所教授的内容大多数人都可以广泛接收到,其教材和教程也呈现标准化且容易获得的特点。比如金融、营销这些核心课程在大学里都有教授。毫无疑问,商学院的课程需要调整,需要在应用领域提供更多的价值。“在我们的课程大纲里,选修课的内容是年年更新的,而必修课程部分也是灵活设置。因为学生在入学时就已经有了一定的知识储备。与七、八年前相比,课程调整变得非常重要。”

“全球化与科学技术的发展意味着商学院的准入门槛更低,同质化倾向更明显。”麻省理工学院斯隆管理学院院长大卫·斯密特雷恩坦言,“我们一直希望能够提供与众不同的课程,具体来说是课程的设计、项目和实质内容的不同。事实上,不同的背景和优势促使各商学院渐渐发生了变化。”

不同背景和优势促使商学院渐渐发生改变?国内商学院同样印证了这

样的观点。区别于以上几个商学院,清华经济管理学院仅有30年的历史,而它也从一定程度上代表着中国商学院的发展过程。

清华大学经济管理学院院长钱颖一表示:“自1991年开始,我们就认识到必须要向‘前辈’学习才能打造出世界优秀的商学院。我们能否学习得快,能否把握中国经济快速增长的机遇,这决定了我们是否可以在一些领域取得跨越式进步。在过去的几年中,我们也在思考自身处于什么位置,并以此进行了课程调整。”

钱颖一说:“我们开始关注软实力以及领导才能,可能其他商学院在十年前、二十年就开始进行这种转型,我们现在还在追赶。我们尝试与清华大学14个学院紧密联系,建立创新创业教育平台,一年时间里已经促成了将近800个项目,100多家公司注册进入该平台。正是因为年轻没有包袱,才能以不同方式跟上创新脚步。”

【在线】 改变商学院结构

商学院不得不面临的问题是,只要人们能够出色地完成工作,不需要MBA文凭也能在企业中得到很好发

展,况且MOOC也可以在一定程度上为其提供进修帮助。人们究竟为什么要为MBA项目支付高昂的学费?商学院是否有可能在未来消失或做出重大改变?

加斯·塞隆纳认为:“我们能够将优秀人才招进学校并将其培养成优秀的企业人员,这必须通过学生与教授或同学之间面对面的交流才能实现,面对面的教学不会改变。20年之后我们不仅还会存在,而且会扮演更为重要的知识传递者角色,拥有更大影响力。但由于知识在社交媒体上的传播速度快得难以想象,这对我们课程核心内容的研发形成很大挑战。我们在进行一些尝试,比如一些课程必须在课堂中面对面学习,一些可以通过技术进行广泛传播,但这都将使整个商学院的结构发生巨大变化。”

“在线不会侵蚀课堂。但在线教育的教学质量如何与商学院品牌相匹配是目前遇到的难题。”吉尔菲·盖瑞特举例说,对哈佛商学院来说,案例教学是其非常大的收入来源。大家原本以为销售案例教学会影响其业务发展,但正好相反,它使得哈佛商学院的案例更具知名度,质量更高,生源更好。“从某种角度来看,在线教育或许意味着潜在机会。”

(北京参考记者 凌云)

◆ 一周速递 ◆

英孚推出全新 可移动教学模式

随着智能手机和平板电脑的普及,英语学习模式也随之悄然变革。为了让英语学习变得更加便捷和有趣,同时解决学生动力不足、学习时间不够、缺少学习反馈等问题,英孚教育近日宣布,将推出一套全新的可移动教学模式Smart15,旨在打造出线上线下全方位的混合式英语学习。

据介绍,Smart15由英孚学术研发团队和剑桥大学应用语言学研究中心联合设计,并将在2015年前陆续推进到英孚各个城市的培训中心内供学员使用。该学习系统不仅包含由英语母语教师教授的24小时在线口语课,一对一在线口语课,还能提供各类交互式面授课程和多主题的生活俱乐部活动,为语言学习营造真实的沟通环境。(冷冰)

北京学生海洋知识竞赛举办

由中国人民解放军海军政治部、国家海洋局宣传教育中心、北京市教委、北京市教委等单位主办的北京学生海洋知识竞赛决赛日前在海淀区民族小学举行。

北京学生海洋知识竞赛是“2014北京学生海洋意识教育系列活动”的组成部分,该系列活动旨在

在培养青少年树立海洋意识、关注海洋环境保护。本次活动以海洋知识和海军知识为主线,经过激烈角逐,最终北京市东城区和平里第四小学、北京市育英中学、北京市第二十中学以及中国地质大学分别获得小学组、初中组、高中组和大学组的冠军。(凌云)

雅思系列活动北京站启动

日前,由英国文化教育协会和新航道国际教育集团联合举办的“Dare to Speak”雅思系列活动第二季在北京启动。

“Dare to Speak”系列活动由英国文化教育协会于2013年主创,主题灵感来源于雅思考试所倡导

的“沟通为本,人人对话”的理念,旨在通过活动鼓励中国的英语学习者在生活情境中获取更多使用英语交流的自信和乐趣。活动现场,新航道副总裁王渊源化身“美国队长”卖水果,鼓励学生享受英语沟通对话的过程。(付孺孺)

2015年我国国家公派 出国留学人员 将达25000人

国家留学基金管理委员会公布了2015年国家公派出国留学选拔计划,将选拔各类国家公派出国留学人员25000人,比2014年增加17%。选派类别主要为访问学者、博士后、博士研究生、硕士研究生、本科交流生等。

国家公派出国留学自1996年以来共选拔16万余人出国留学,按期回国率保持在98%以上,为国家经济社会发展提供了强有力的人才支持,为推动中外教育科研交流与合作、促进中外人文交流做出了积极贡献。

2015年选拔简章及各项选派办法将于2014年11月上旬在国家留学网(<http://www.csc.edu.cn>)公布。符合条件的中国公民均可按规定程序和程序要求申请。(新华社记者 刘奕湛)